



Allgemeine Geschäftsbedingungen Fitnessfloor/Yogasté:

Alle Angebote von Fitnessfloor, und Yogasté, Stéphanie Caviezel, unterstehen folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

1. Allgemein

Fitnessfloor/Yogasté erbringt Dienstleistungen in Gruppen- und Kleingruppenkurse im Bereich Fitness- Yoga- und Gesundheitssport sowie Ernährung, Personaltrainings in Fitness- Yoga- und Gesundheitssport sowie Ernährung

2. Betreuung

Die Dienstleistungen werden persönlich im Studio Fitnessfloor/Yogasté oder am abgemachten Trainingsort in Anspruch genommen.

3. Dienstleistungen

Gruppen- und Kleingruppenkurse finden gemäss aktuellem Stundenplan statt. Während Schulferien wird der Stundenplan reduziert und angepasst. Ernährungscoaching und Personaltrainings werden in gegenseitigem Einverständnis abgemacht.

4. Datenschutz/Schweigepflicht

Persönliche Daten und Gespräche werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

5. Preise

sind aktuell auf der Homepage, fitnessfloor.ch und yogate.ch aufgelistet. Begleichung mittels Rechnung

6. Terminverschiebung, Absage, Nichterscheinen

Ein Termin kann bis 24 h vor dem Termin abgesagt oder verschoben werden. Bei Absagen innerhalb dieser 24 h werden die Kosten für ein Personaltraining verrechnet. Ausgenommen Krankheit und Unfall. Für unentschuldigtes Nichterscheinen wird der volle Betrag verrechnet.

7. Haftung

Versicherung ist Sache des Kunden/Teilnehmers

8. Krankheit

Bei Krankheit, länger als 4 Wochen, kann das Jahres- und Semesterabo unterbrochen werden. Bei ärztlich bestätigter Trainingsunfähigkeit

9. Nichtinanspruchnahme der Dienstleistungen

Werden die Dienstleistungen des Anbieters nicht beansprucht, besteht von Seiten des Kunden, kein Anrecht auf Rückvergütung.

10. Vertrags- oder AGB-Änderungen

Änderungen sind nicht ausgeschlossen. Diese werden dem Kunden 14 Tage vor in Krafttreten mitgeteilt.

Ethik Code

- Ich bin bemüht, meine Tätigkeiten (Dienstleistungen, Unterricht) gegenüber mir selbst und meinen Kunden nach grundlegenden ethischen Prinzipien zu gestalten.
- Mein Ziel ist es durch ein handhabbares, relevantes Qualitätsmanagement die Güte und Leistungen zu erhalten oder zu steigern.
- Ich halte, was ich verspreche (Werbung, Beratung)
- Ich schütze die Intimität unserer Kunden und Mitarbeiter
- Ich verstehe meine Angebote al einen Beitrag zur Förderung der Gesundheitserhaltung des Individuums und der Gesellschaft mit ihren sozialen Strukturen
- meine Angebote sensibilisieren zur Überprüfung und Reflexion des eigenen Lebensstils
- Ich anerkenne die Grenzen und Möglichkeiten meiner Kunden, Mitarbeiter und meiner selbst auch bzgl. meiner Kompetenzen.
- Ich schütze mein Denken und Handeln auf eine wissenschaftliche Grundlage (Natur- und Geisteswissenschaften).

Jan 25